

Belegschaft Anteil am Erfolg attestiert

Imnauer Mineralquellen freut sich auf positives Ende eines Jahres, das dem Unternehmen viel Veränderung brachte

Haigerloch-Bad Imnauer
Das Jahr 2010 war für die Fürstenquelle mit der Übernahme der Apollo-Quellen und der Umfirmierung in die Imnauer Mineralquellen zukunftsweisend.

Knapp einen Monat vor Jahresende prognostiziert die Geschäftsleitung der Mineralbrunnen bei ihrer Betriebsversammlung im November einen mehr als positiven Jahresabschluss.



Sieben Monate nachdem die Imnauer Mineralquellen die Apollo Quelle übernommen haben, ist bereits abzusehen, dass sie mit den beiden Marken »Imnauer Apollo« und »Mühringer« ihr Absatzziel für das erste Jahr erreichen werden. Bis Ende März 2011 werden nach Angaben der Geschäftsleitung rund zwölf Millionen Flaschen von Mühringer und Apollo das Be-



Für Jochen und Wolfgang Ketterer, Geschäftsführer der Imnauer Mineralquellen war 2010 ein gutes Jahr. Bei der Betriebsversammlung ehrten sie Mitarbeiter die seit zehn Jahren im Unternehmen (rechts). Links: Harald Plocher (links) und Ilyas Alp, die seit 25 Jahren im Mineralbrunnenbetrieb arbeiten.
Fotos: Mineralquellen/Haid

triebsgelände verlassen haben. »Die Investition hat sich gelohnt«, so Jochen Ketterer, der gemeinsam mit seinem Vater Wolfgang das Unternehmen leitet.

Auch mit der Entwicklung der beiden Marken »Imnauer Fürstenquelle« und »Filippo« sind die Geschäftsführer zufrieden. Die Fürstenquelle habe sich im Premiumsegment

stabilisiert, Filippo sich dem Markt angemessen entwickelt. Bis Ende Oktober erzielten die Mineralquellen nach eigenen Angaben im Vergleich zum Vorjahr ein Absatzplu-

von 13 Prozent, beim Umsatz legten sie um elf Prozent zu. »Das Ergebnis hätte sogar noch besser ausfallen können, wenn das Wetter im August und September besser gewesen wäre«, meinte Jochen Ketterer.

Der Erfolg ist zu einem großen Teil der Verdienst des Personals. Deshalb gab es bei der Betriebsversammlung zu der erstmals der neue Betriebsratsvorsitzende Jürgen Abraham eingeladen hatte, eine erfreuliche Nachricht: Die Mitarbeiter erhalten mit ihrer nächsten Abrechnung ihr Weihnachtsgeld.

Bei der Versammlung ehrten die Geschäftsführer auch langjährige Mitarbeiter. Sven Bohnert, Ralf Günther Gerd Wedel, Friedrich Pfeffer und Thomas Zühl sind seit zehn Jahren im Unternehmen, Ilyas Alp und Harald Plocher seit 25 Jahren.

Für das kommende Jahr stehen die Ziele fest: Das Imnauer Unternehmen will seinen Marktanteil bei den Marken Fürstenquellen und Filippo behaupten, der Umsatz von Apollo, Mühringer und des Energy-Drinks Taurus soll sogar gesteigert werden. Dazu beitragen sollen verschiedene Aktionen für Händler und Endverbraucher.